



Plan de învățământ masterat

2024 - 2026

Anul universitar: 2024 - 2025

Domeniul: Inginerie si management
Programul de studii: Marketing industrial

Anul de studii: I
Semestrul: I

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	S	C	Ore/săptămână					Total ore	Forma de evaluare	
						S	L	P	C/P	Activități asistate		Stud. Ind.	Ex.
Discipline Obligatorii (Ob)													
1	15.M1.O.05-01	Metode statistice aplicate în marketing	DA	4	2	1				42	58	E	
2	15.M1.O.05-02	Economie industrială europeană	DS	4	2		1			42	58	E	
3	15.M1.O.05-03	Marketingul produselor și serviciilor industriale	DA	6	2	2				56	94	E	
4	15.M1.O.05-04	Etică și integritate academică	DC	2	1					14	36	V	
5	15.M1.O.05-05	Cercetare științifică I	DA	10					12		250	V	
Discipline opționale (Op)													
6	15.M1.O.05-06	Aplicații ale proceselor electrochimice și corozivne	DS	4	1		2			42	58	V	
7	15.M1.O.05-07	Metode ale termodinamicii statistice aplicate în sisteme fizico-chimice și economice	ECTS/Ore: Număr:	30 8 5	3 2	3 2	0 0			196	554	3 3	
Discipline facultative (Fac)													
8	15.M1.L.05-08	Proiectarea și managementul programelor educaționale	DC	5	2	1				42	83	E	

TOTAL NUMĂR DE ORE	23
Discipline Obligatorii:	3
Discipline Opționale:	3
Discipline Facultative:	3



Decan,
Răzvan-Mihai DOBRESCU

Director departament,
Nicoleta-Daniela IGNAT



Plan de învățământ masterat

2024 - 2026

Anul universitar: 2024 - 2025

Domeniul: Inginerie și management
Programul de studii: Marketing industrial

Anul de studii: I
Semestrul: II

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Credite ECTS	Ore/săptămână							Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	C/P	Activități asistate	Stud. Ind.	Activități asistate	Stud. Ind.	Ex.	Ver.
Discipline Obligatorii (Ob)															
1	15.M2.O.05-01	Promovare și comunicare în marketing	DA	5	2	1					42	83	E	E	
2	15.M2.O.05-02	Cercetari de marketing	DA	5	2		1	1			56	69	E	E	
3	15.M2.O.05-03	Dezvoltarea resurselor umane	DA	5	2	1		1			56	69	E	E	
4	15.M2.O.05-04	Cercetare științifică II	DA	10					12			250	V	V	
Discipline opționale (Op)															
5	15.M2.O.05-05	Accesarea fondurilor naționale și europene nerambursabile	DA	5	2		1				42	83	V	V	
6	15.M2.O.05-06	Dezvoltarea și gestionarea proiectelor în domeniul industrial	ECTS/Ore:	30	8	2	2	2	2		196	554	Ex.	Ver.	
				Număr:	4	2	2	2	2					3	2
Discipline facultative (Fac)															
7	15.M2.L.05-07	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților	DC	5	2	1					42	83	E	E	
8	15.M2.L.05-08	Consiliere și orientare	DC	5	1	2					42	83	E	E	

TOTAL NUMĂR DE ORE	Discipline Obligatorii:	23
	Discipline Opționale:	3
	Discipline Facultative:	6

Rectori,
Mihnea-Cosmin COSTOIU



Decan,

Răzvan-Mihai DÔBRESCU

Director departament,
Nicoleta-Daniela IGNAT



Plan de învățământ masterat

2024 - 2026

Anul universitar: 2025 - 2026

Domeniul: Inginerie si management
Programul de studii: Marketing industrial

Anul de studii: II
Semestrul: I

Nr. Crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	C	Ore/săptămână					Total ore		Forma de evaluare
					S	L	P	C/P	Activități asistate	Stud. Ind.		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	15.M3.O.05-01	Marketing strategic in domeniul industrial	DA	2		2				56	69	E
2	15.M3.O.05-02	Multimedia pentru activități industriale	DS	1		2				42	83	E
3	15.M3.O.05-03	Riscurile afacerilor industriale	DS	2	1		1			56	69	E
4	15.M3.O.05-04	Logistica activităților industriale	DS	2			1			42	83	E
5	15.M3.O.05-05	Cercetare științifică III	DA						12	168	82	V
Statistici:			ECTS/Ore:	7	1	2	4			364	386	Ex. Ver.
			Număr:	4	1	1	3				4	1
Discipline facultative (Fac)												
6	15.M3.L.05-06	Didactica domeniului și dezvoltării în didactica specializării (învățământ liceal, postliceal)	DC	5	2	1				42	83	E
7	15.M3.L.05-07	Sociologia educației	DC	5	1	2				42	83	E

TOTAL NUMĂR	Discipline Obligatorii:	26
DE ORE	Discipline Opționale:	0
	Discipline Facultative:	6



Rector,
Mihnea-Cosmin COSTOIU

Decan,
Răzvan-Mihai DOBRESCU

Director departament,
Nicoleta-Daniela IGNAT



Plan de învățământ masterat

2024 - 2026

Anul universitar: 2025 - 2026

Domeniul: Inginerie si management

Anul de studii: II

Programul de studii: Marketing industrial

Semestrul: II

Nr. Crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	S C	Ore/săptămână					Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	C/P	Activități asistate	Stud. Ind.	
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	15.M4.O.05-01	Cercetare științifică, practică de cercetare și elaborare de disertație	DA					27	378	372	V	
Statistici:				ECTS/Ore:	0	0	0	0				Ex.
				Număr:	0	0	0	0	378	372	0	
Discipline facultative (Fac)												
2	15.M4.L.05-02	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar (învățământ liceal, postliceal)	DC	5	42 ore (14 săpt * 3 ore/săpt)					0	125	V
3	15.M4.L.05-03	Examen de absolvire: Nivelul II	DC	5						0	125	E

Promovarea examenului de disertație

10 ECTS

TOTAL NUMĂR DE ORE	Discipline Obligatorii:	27
	Discipline Opționale:	0
	Discipline Facultative:	0

Rector,

Mihnea-Cosmin COSTOIU



Decan,

Răzvan-Mihai DOBRESCU

Director departament,

Nicoleta-Daniela IGNAT