



Universitatea Națională de Științe și Tehnologie



POLITEHNICA București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul
Afacerilor

PROGRAM MANAGERIAL 2024 – 2029

Pentru candidatura la funcția de

DECAN

al Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul
Afacerilor

Conf. Dr. Ing. Ec. ANDREI NICULESCU

București, 2024

Introducere

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București (UNSTPB) reprezintă manifestarea cea mai înaltă a universului științific românesc, contribuind de peste 206 ani la formarea elitelor științifice și ingineresti din România, precum și la dezvoltarea industriei și economiei noastre naționale.

Fuziunea cu Universitatea din Pitești, investițiile semnificative din ultima perioadă, orientarea excelentă pe piața muncii și deschiderea deosebită către internaționalizare reprezintă câteva dintre oportunitățile incontestabile care fac din UNSTPB o organizație robustă și perfect ancorată în prezent, cu o strategie bine conturată pentru viitor.

Facultatea de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor (FAIMA) este cea mai tânără dintre facultățile UNSTPB, a avut o lansare accelerată și a cunoscut în mod constant o dezvoltare de succes, fiind o dovadă foarte clară a unei poziționări corecte în oferta educațională universitară din România. Încă de la înființare, facultatea noastră a fost în fiecare an în topul facultăților în privința numărului de candidați pe numărul de locuri disponibile în cadrul proceselor anuale de admitere.

Oportunitățile FAIMA pentru perioada următoare sunt deosebite, însă este nevoie de un management eficient, echilibrat și vizionar pentru a valorifica avantajele competitive de care se bucură în prezent facultatea noastră, prin eforturile tuturor oamenilor care au contribuit la aceasta adevărată poveste de succes din peisajul academic românesc. O gestionare coerentă a programelor de studiu, capitalizarea programelor de studiu în limbi străine (engleză și germană), facilitarea unei interfețe mai flexibile dintre mediul de afaceri și studenții noștri și creșterea prestigiului și percepției de valoare a FAIMA în peisajul colectiv sunt doar o parte dintre provocările anilor care vor veni.

Amenințările demografice pe de o parte, manifestate atât de tendințele legate de natalitate, cât și de migrația tinerilor către universități din Uniunea Europeană, precum și rata redusă a învățământului terțiar românesc pe de altă parte, reprezintă probabil cele mai semnificative provocări care impun acțiune din partea managementului învățământului superior, pe termen scurt și mediu, dar și printr-o viziune strategică cât mai bine articulată pe termen lung.

În acest context complicat, FAIMA este pe o poziție extrem de favorabilă, din perspectiva orientării puternice spre mediul de afaceri și spre antreprenariat, poziție care trebuie însă consolidată și adaptată pentru a face față realității viitoare. Contribuția facultății noastre la maturizarea societății românești, la reziliența societală, la abilitatea de a construi și la nivelul de gândire critică a tinerilor noștri se înscrie în strategia generală a Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.

Obiectivele principale ale prezentului programului managerial pentru 2024 – 2029 se aliniaza pe deplin atata cu Carta Universitatii Nationale de Stiinta si Tehnologie POLITEHNICA Bucuresti, cat si cu Programul Managerial al Rectorului 2024 – 2029.

1. Perspectiva didactică și educațională a dezvoltării FAIMA

În primul rând, o facultate are menirea de a livra educație de cea mai bună calitate posibilă studenților săi. Dezvoltarea unei facultăți, în mod particular în plan didactic, este un obiectiv obligatoriu și o promisiune morală față de toate generațiile de studenți, încă de la fondarea acesteia. Răspunderea pe care o avem față de tinerii care ne calcă pragul trebuie să răzbată prin fiecare activitate, atât individuală, cât și colectivă.

FAIMA a dovedit încă de la înființarea sa, prin numărul mare de candidați pe care l-a avut în fiecare an, că oferta educațională s-a bucurat de succes și a constituit un răspuns binevenit la o nevoie concretă a copiilor noștri.

Câteva direcții strategice de ordin didactic ar fi:

- Un management bun și cât mai eficient al programelor noastre didactice, atât în ce privește învățământul de licență, cât și cel de masterat. Acest obiectiv presupune permanenta acordare a programelor noastre și a planurilor de învățământ cu cerințele pieței, precum și cu transformarea societății și economiei noastre;
- Asigurarea și depășirea acoperirii locurilor disponibile în fiecare an academic, printr-o strategie de promovare cât mai plurivalentă, axată pe comunicarea foarte clară a avantajelor competitive ale facultății noastre și a propunerii unice de valoare;
- Continuarea creșterii numărului de locuri disponibile, atât la buget, cât și la taxă, ca urmare a notorietății și a prestigiului facultății noastre în rândul părinților și al elevilor;
- Susținerea și dezvoltarea tuturor programelor de mobilitate universitară puse la dispoziție de toate organismele europene și internaționale;
- Dezvoltarea de programe de studii prin învățământ dual, precum și programe de studii universitare cu dublă specializare;
- Dezvoltarea de cursuri de scurtă durată și de programe axate pe microcertificări, în vederea armonizării în timp real a facultății la realitatea economică și la cerințele concrete a pieței de muncă;
- Susținerea dezvoltării legăturii și parteneriatelor cu mediul de afaceri, prin creșterea numărului de parteneriate cu companiile, dezvoltarea programelor de practică,

organizarea cât mai multor evenimente cu sprijinul companiilor, prezentări, workshopuri, mese rotunde, vizite la sediile companiilor etc.;

- Promovarea și dezvoltarea școlii doctorale prin atragerea unui număr cât mai mare de doctoranzi, realizarea de lucrări de doctorat în cotutelă, sprijinirea perfecționării doctoranzilor și conducătorilor de doctorat la universități partenere în special în străinătate.

2. Îmbunătățirea și internaționalizarea proceselor de cercetare

O parte importantă din datoria oricărui cadru didactic universitar este contribuția sa la inovație și cercetare, având la dispoziție un întreg arsenal de resurse și instrumente specifice care să ofere cadrul optim pentru efectuarea unei cercetări de cel mai înalt grad științific.

Unele aspecte de menționat privind dezvoltarea inovației și cercetării în cadrul FAIMA ar fi:

- Augmentarea capacității de cercetare prin mărirea numărului de doctoranzi și de conducători de doctorat din cadrul școlii doctorale, prin promovarea școlii doctorale în mediul de afaceri și în cadrul altor instituții, precum și prin încurajarea obținerii atestatului de abilitare și de conducere de doctorat, mai ales în urma adăugării domeniului doctoral de inginerie și management;
- Sprijinirea tuturor cadrelor didactice ale facultății pentru a accesa întregul ecosistem de resurse, programe și proiecte de cercetare puse la dispoziție de către Universitatea Națională de Științe și Tehnologie POLITEHNICA București;
- Continuarea suportului pentru apariția revistei FAIMA Business & Management Journal, prin indexarea în baze de date internaționale de prestigiu, în special ISI și prin crearea unor pachete de sponsorizare pentru atragerea de fonduri suplimentare necesare pentru asigurarea creșterii calității articolelor publicate;
- Dezvoltarea și extinderea Conferinței noastre bianuale ICMIE, creșterea notorietății ei și continuarea indexării volumului de proceedings al Conferinței în baza de date ISI;
- Extinderea și întreținerea unui sistem eficient de peer-review în cadrul echipelor științifice și editoriale ale revistei pentru asigurarea unui nivel cât mai înalt al calității cercetării științifice;
- Dezvoltarea relațiilor de cooperare internațională prin realizarea de parteneriate în vederea organizării unor activități didactice și de cercetare comune privind dezvoltarea socială în comunitatea academică și de afaceri;

- Susținerea publicării rezultatelor cercetărilor științifice în reviste de specialitate cu recunoaștere internațională;
- Instituirea de programe de mentorat care să ofere sprijin și îndrumare cercetătorilor juniori, contribuind astfel la dezvoltarea viitoarelor talente în domeniul cercetării științifice și al inovării;
- Obținerea de finanțări și alocarea de resurse pentru modernizarea infrastructurii de cercetare și pentru achiziționarea de tehnologii de vârf, creând astfel condiții propice pentru desfășurarea cercetării de înaltă calitate;
- Dezvoltarea de parteneriate cu industria și organizațiile din sectorul public pentru a asigura că rezultatele cercetării sunt aplicate în practică și contribuie la progresul economic și social;
- Analiza oportunității organizării de cursuri și activități didactice alternative, cum ar fi programe de Master of Business Administration (MBA) sau Executive Master of Business Administration (EMBA);
- Crearea unui cadru care să stimuleze participarea la cât mai multe proiecte, manifestări, conferințe, evenimente din sfera inovației și cercetării pe plan internațional.

3. Comunitatea FAIMA – studenți și cadre didactice

Resursa umană este de departe cea mai importantă componentă în constelația oricărui management eficient. Crearea unui ecosistem de valori corecte, fair-play, respect, colegialitate și integritate este piatra de temelie fără de care construcția dezvoltării unei facultăți nu poate începe.

În fața provocărilor și oportunităților aduse de evoluția rapidă a societății contemporane, o viziune constructivă pentru comunitatea FAIMA se axează pe dezvoltarea resurselor umane și implicarea activă a studenților în procesul educațional și în viața academică. Este esențială continuarea dedicației pentru promovarea unei culturi a excelenței și a inovației, unde fiecare membru al comunității noastre își valorizează și își dezvoltă potențialul în deplinătate.

Unele elemente esențiale pentru asigurarea unui cadru motivant și a unei atmosfere stimulante ar fi:

- Crearea din capitalul uman al FAIMA o sursă de avantaj competitiv, recrutând și atrăgând în continuare absolvenți de calitate pentru a completa echipele noastre didactice;

- Sprijinirea constantă a dezvoltării profesionale a cadrelor didactice prin participarea la evenimente științifice și programe de formare continuă, consolidând astfel expertiza și competențele lor;
- Oferirea de programe de formare continuă pentru personalul didactic, precum și pentru personalul didactic auxiliar și nedidactic, pentru asigurarea unei abordări holistice și integrate a procesului educațional;
- Susținerea mobilităților naționale și internaționale a cadrelor didactice, prin promovarea schimburilor academice și colaborărilor interinstituționale;
- Cultivarea unui mediu bazat pe respect, etică și colaborare, a unei atmosfere destinse, bazate pe crearea de echipe orientate pe rezultate;
- Susținerea eforturilor cadrelor didactice în vederea îndeplinirii criteriilor pentru promovare și creșterea oportunităților de predare și colaborare internațională;
- Promovarea unui mediu academic incluziv, transparent și etic, care să stimuleze dialogul și respectul reciproc între toți membrii comunității universitare;
- Sprijinirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice prin încurajarea publicării în reviste indexate și participarea la evenimente academice și profesionale de cea mai mare ținută;
- Sprijinirea și consilierea asociației studenților noștri, Liga Inginerilor Români Antreprenori (LIRA), încurajarea organizării de proiecte, evenimente și manifestări ale studenților, în special cele cu caracter profesional, care pun în legătură pe studenții noștri cu mediul de afaceri.

4. Integrarea eficientă a resurselor: management financiar, investițional și administrativ în era digitalizării

În era rapidă a digitalizării, se impune integrarea transparentă a proceselor de management financiar, investițional și administrativ în cadrul facultății, folosind tehnologii de vârf pentru automatizarea sarcinilor și optimizarea operațiilor. Prin adoptarea digitalizării, optimizarea utilizării resurselor, sporirea eficienței și reducerea costurilor, oferind în același timp o experiență educațională excepțională studenților noștri, devin misiuni posibile pentru FAIMA.

Pentru implementarea acestor inițiative strategice, ne angajăm să îmbunătățim utilizarea resurselor noastre, prin:

- Investiții în infrastructură, găsirea și alocarea de fonduri pentru dotarea laboratoarelor, achiziția de softuri educaționale, licențe ERP etc.;
- Facilitarea accesului întregului personal al facultății și al tuturor studenților FAIMA la resursele tehnice ale instituției;
- În contextul edificării Noului Local și al relocării sediului nostru, urmărim o împărțire corectă și adecvată a noilor spații și obținerea unor amfiteatre, laboratoare, săli de curs și seminar și birouri administrative în concordanță cu estimările realiste privind dezvoltarea efectivelor facultății noastre în următorii ani;
- Identificarea de alte surse de venit pentru obținerea de resurse suplimentare, prin parteneriate cu mediul de afaceri, proiecte de cercetare și multe alte inițiative;
- Efectuarea unei promovări de top pentru atragerea unui număr tot mai mare de studenți candidați, acesta fiind un factor decisiv pentru creșterea bugetului FAIMA;
- Introducerea, dezvoltarea și menținerea de noi platforme de învățare online pentru livrarea cursurilor și materialelor educaționale digitale;
- Implementarea unor instrumente automate de analiză și raportare pentru evaluarea performanței academice și administrative, oferind informații valoroase pentru luarea deciziilor strategice.

Prin integrarea acestor inițiative, ne imaginăm un mediu universitar caracterizat de agilitate, eficiență și pregătire pentru viitor. Prin procesul constant de digitalizare, ne propunem să construim o facultate modernă, adaptată cerințelor și provocărilor lumii contemporane.

5. Responsabilitate socială și comunicare

Ne propunem să transformăm responsabilitatea socială și comunicarea în elemente centrale ale colaborării noastre cu mediul de afaceri și comunitatea în ansamblu. Prin parteneriate inovatoare și acțiuni concrete, ne angajăm să contribuim la dezvoltarea durabilă a societății și la formarea unei generații de profesioniști responsabili și orientați către impact.

Printre acțiunile cele mai potrivite pentru implementare s-ar număra:

- Instituirea unui program de colaborare între facultate și organizații non-guvernamentale și corporații pentru identificarea și soluționarea problemelor sociale și de mediu, oferind studenților oportunitatea de a aplica cunoștințele învățate în procesul didactic în contexte reale;
- Organizarea de evenimente periodice de consultanță și schimb de experiență între reprezentanții facultății, companiile partenere și comunitatea locală, cu accent pe inovație socială și sustenabilitate;
- Implementarea de proiecte de voluntariat și servicii comunitare în colaborare cu partenerii facultății, implicând studenții în acțiuni cu impact social și de mediu;
- Dezvoltarea unui portal online dedicat colaborării dintre universitate și companii, oferind resurse, studii de caz și instrumente practice pentru inițiative de responsabilitate socială și sustenabilitate;
- Organizarea de campanii de conștientizare și acțiuni de responsabilitate socială corporativă, cu participarea colectivului de cadre didactice și a studenților, pentru promovarea valorilor etice și a diversității în mediul universitar și de afaceri;
- Sprijinirea și promovarea inițiativelor antreprenoriale ale studenților, facilitând accesul la resurse și mentori din mediul de afaceri pentru dezvoltarea de afaceri sociale și inovatoare;
- Realizarea de parteneriate cu companii pentru stagii și programe de internship, oferind studenților oportunitatea de a-și aplica cunoștințele dobândite în urma procesului educațional într-un mediu profesional și de a dezvolta abilități practice;
- Organizarea de evenimente de networking și conferințe tematice, reunind reprezentanții universității și facultății, companiile partenere și experți din domeniul responsabilității sociale și sustenabilității pentru schimbul de idei și bune practici;
- Implementarea unui program de mentorat între profesioniștii din mediul de afaceri și studenți, facilitând transferul de cunoștințe și experiență în domeniul responsabilității sociale și sustenabilității;
- Monitorizarea și evaluarea periodică a inițiativelor și impactului colaborării dintre universitate și companii în domeniul responsabilității sociale și sustenabilității, pentru a asigura eficiența și relevanța acestora în contextul schimbărilor sociale și de mediu.

6. Încheiere

Definirea acestei strategii reprezintă doar un prim pas, o condiție necesară pentru dezvoltarea și creșterea FAIMA. Ea devine însă și suficientă numai prin asumarea acestor obiective de către întreg colectivul facultății, cât și utilizarea optimă a resurselor umane existente, a celor financiare și materiale, a unui management eficient.

Ca membri ai acestei facultăți tinere, avem o șansă reală pentru creșterea competitivității și atractivității sale la nivel național și internațional, pentru pregătirea unor generații de absolvenți care să participe încă de la absolvire în poziții manageriale eficiente, în companii de succes din mediul de afaceri, sau care să lanseze cu succes afaceri antreprenoriale.

Sunt convins că alături de colegii din toate cele 3 departamente ale FAIMA putem face împreună un pas hotărâtor în afirmarea valorii școlii de antreprenariat, ingineria și managementul afacerilor din Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.