

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA
București

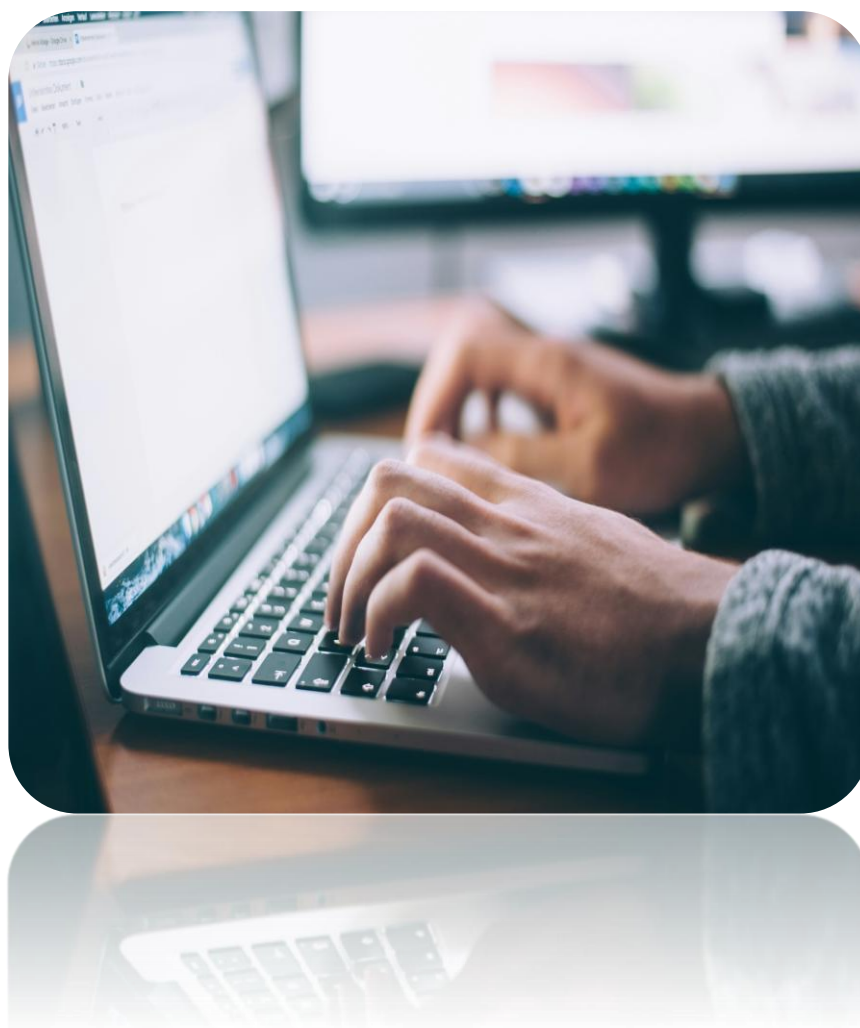
Plan Strategic FAIMA 2024–2029

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul
Afacerilor



**FACULTATEA DE ANTREPRENORAT,
INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL
AFACERILOR**

Într-un context marcat de digitalizare accelerată, volatilitate economică și transformări demografice, FAIMA își propune o dezvoltare intenționată pe termen mediu, ancorată în excelență academică, inovare și relevanță pentru piața muncii.



Context -- o călătorie prin transformările educaționale și afacerile în ultimii 4 ani

Într-o lume marcată de schimbări rapide și provocări fără precedent, educația și afacerile se află în centrul unei revoluții continue. Această călătorie începe odată cu recunoașterea fragilității sistemelor existente și necesitatea adaptării la un mediu în continuă schimbare.

Era digitală a adus cu sine nu doar oportunități, ci și provocări majore. Pandemia COVID-19 a accelerat aceste schimbări și a evidențiat nevoia urgentă de adaptare la noile realități. În acest context, instituțiile de învățământ superior și mediul de afaceri au fost forțate să își reevalueze modul de funcționare și să găsească soluții inovatoare pentru a supraviețui și a prospera.

- capacitatea de adaptare: cheia supraviețuirii

Într-o lume caracterizată de incertitudine și complexitate, flexibilitatea și capacitatea de adaptare devin esențiale. Instituțiile de

Învățământ superior au trebuit să își reconfigureze rapid programele de studiu și să adopte metode de predare online pentru a asigura continuitatea procesului educațional. De asemenea, mediul de afaceri a fost nevoit să găsească modalități creative de a-și adapta modelele de afaceri și strategiile de marketing pentru a rămâne competitive într-o piață în schimbare constantă.

- inovația și colaborarea globală: motorul transformării

În timp ce schimbările aduse de pandemie au fost provocatoare, au fost și catalizatorul inovației și al colaborării globale. Instituțiile de învățământ superior și companiile au fost nevoite să caute soluții inovatoare și să își consolideze parteneriatele internaționale pentru a face față noilor provocări. Astfel, s-au dezvoltat programe de schimb și colaborări de cercetare pentru a aborda problemele complexe cu care se confruntă societatea modernă.

- impactul demografic și economic: factori determinanți

Pe lângă schimbările aduse de pandemie, evoluția demografică și fluctuațiile economice au reprezentat și ele provocări semnificative pentru educație și afaceri. Scăderea populației și schimbările demografice au avut un impact direct asupra numărului de studenți înscriși la instituțiile de învățământ superior, în timp ce fluctuațiile economice au influențat disponibilitatea resurselor și oportunitățile de carieră pentru absolvenți.

- răspunsul instituțiilor de învățământ superior: transformare și adaptare

În fața acestor provocări, instituțiile de învățământ superior au trebuit să găsească modalități creative de a răspunde noilor cerințe ale pieței. De la extinderea ofertei educaționale și dezvoltarea programelor online până la consolidarea parteneriatelor cu mediul de afaceri și societatea civilă, instituțiile de învățământ superior au fost în fruntea transformării și inovației.

Repere de context

- Consolidarea ofertei educaționale și creșterea atractivității pentru candidați
- Colaborări cu mediul de afaceri pentru componenta aplicativă și stagii de practică
- Deschidere către programe în limbi străine și internaționalizare

Misiune și Valori

Misiune: Formarea de specialiști adaptabili, cu spirit antreprenorial, capabili să inoveze și să colaboreze eficient într-o economie globală în schimbare.

Valori:

- **Exelență academică** – standarde înalte în predare, cercetare și servicii universitare.
- **Adaptabilitate** – răspuns rapid la schimbări și învățare continuă.
- **Colaborare** – parteneriate active cu mediul de afaceri și instituții academice.
- **Integritate**—etică, responsabilitate și transparență.
- **Inovație** – creativitate și soluții noi pentru impact real.
- **Atenție individualizată** - un mediu prietenos și centrat pe student, care sprijină și valorifică la maximum potențialul fiecăruia.



Poziționarea FAIMA

FAIMA are o poziție distinctă în peisajul academic românesc prin mixul dintre inginerie, economie și management. Această interdisciplinaritate răspunde cerințelor actuale ale pieței muncii și permite formarea de absolvenți cu profil complex.

Atuuri	Oportunități
Mix integrat inginerie & business; programe actualizate	Extindere parteneriate EELISA / UE
Parteneriate cu companii și ONG-uri	Programe comune cu universități internaționale
Revistă științifică proprie	Granturi pentru cercetare aplicată și inovare
Programe în limbi străine (inclusiv germană)	Atragere de studenți internaționali



OBIECTIVE STRATEGICE

Facultatea antreprenorială

Transformare FAIMA într-un centru de excelență în antreprenoriat și inovare, oferind resurse și suporturi adecvate pentru dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial vibrant și dinamic.

Ne propunem să creăm un mediu stimulat și inspirațional care să susțină dezvoltarea antreprenorială și inovarea și să contribuie la creșterea economică și la dezvoltarea comunității noastre locale.

Facultate pentru viitor

Obiectivul vizează o orientare a facultății către inovație și adaptare la schimbările sociale, tehnologice și economice într-o lume în continuă evoluție. Aceasta va fi axată pe dezvoltarea competențelor esențiale pentru viitor, cum ar fi gândirea critică, creativitatea, abilitățile tehnologice și antreprenoriale.

Ne vom angaja să oferim programe și resurse care să pregătească studenții pentru provocările și oportunitățile care vor apărea în lumea post-digitală și să le ofere cunoștințele și abilitățile necesare pentru a reuși și a contribui într-o societate în continuă schimbare.

Facultate centrată pe student

Această abordare pune nevoile și dorințele studenților în centrul procesului de învățare și dezvoltare academică. Ea se bazează pe convingerea că feedback-ul și implicarea activă a studenților sunt cruciale pentru a îmbunătăți experiența lor educațională și pentru a modela direcția facultății în viitor.

Într-o facultate centrată pe student, studenții sunt văzuți nu doar ca beneficiari ai cunoștințelor predate, ci și ca parteneri activi în procesul de învățare. Astfel FAIMA își va adapta programele și politicile în funcție de feedback-ul și sugestiile studenților, asigurându-se că oferă un mediu educațional care să îi încurajeze pe aceștia să își atingă potențialul maxim și să se implice într-un mod autentic în procesul de învățare.

Această abordare nu doar că va genera o mai mare satisfacție a studenților, ci va contribui și la creșterea calității educației, la crearea unei comunități academice mai unite și la pregătirea mai eficientă a studenților pentru provocările și oportunitățile care îi așteaptă după absolvire.

Facultatea ca un partener de încredere

Aceasta este o instituție care își construiește relațiile într-un mod strategic și colaborativ cu mediul de afaceri și partenerii din industrie. Această abordare recunoaște că nevoile și cerințele pieței muncii sunt cruciale pentru a forma programele de studiu și pentru a pregăti studenții pentru succesul în carieră.

Într-o facultate ca un partener de încredere, colaborarea cu mediul de afaceri este integrată în toate aspectele activității academice, de la dezvoltarea curriculum-ului și oferirea de stagii și programe de practică pentru studenți până la furnizarea de soluții pentru partenerii din mediul de afaceri. Această colaborare asigură că programele de studiu sunt relevante pentru cerințele actuale ale pieței muncii și că studenții sunt pregătiți să își aplice cunoștințele în practică.

Această abordare aduce beneficii atât pentru facultate, cât și pentru mediul de afaceri, prin promovarea inovării, transferul de cunoștințe și creșterea competitivității. De asemenea, facilitează o mai bună integrare a absolvenților în piața muncii și contribuie la dezvoltarea unei relații de lungă durată și reciproc avantajoase între instituție și partenerii săi din business.

Facultatea intraprenoriatului și comunicării deschise

Acest obiectiv presupune crearea unui mediu în care fiecare membru al echipei se simte valorizat și încurajat să își exprime creativitatea și inovația prin inițiative proprii. Astfel se promovează o cultură a încrederii și a independenței, oferind fiecărui membru al facultății libertatea și resursele necesare pentru a propune și implementa soluții inovatoare și inițiative antreprenoriale.

Prin încurajarea spiritului de intraprenoriat în rândul membrilor echipei, facultatea își sporește agilitatea și capacitatea de adaptare la schimbările din mediul academic și de afaceri. Membrii echipei sunt încurajați să își asume riscuri calculate și să exploreze noi oportunități de dezvoltare și colaborare cu mediul de afaceri, ceea ce contribuie la creșterea inovației și a competitivității instituției.

Această abordare nu doar că încurajează implicarea activă a tuturor membrilor echipei în procesul decizional și strategic al facultății, dar și facilitează o comunicare deschisă și transparentă, în care ideile și feedback-ul sunt apreciate și valorizate. Astfel FAIMA devine un loc în care creativitatea și colaborarea sunt catalizatori pentru inovare și excelență academică.

DIRECȚII STRATEGICE

DS1. Consolidarea excelenței educaționale

Curriculă actualizată, componentă aplicativă, relevanță pentru piața muncii.

Obiectiv: Adaptarea continuă a programelor de studii pentru a răspunde cerințelor pieței și tendințelor tehnologice.

- Revizuirea anuală a planurilor de învățământ pe baza feedback-ului studenților și partenerilor.
- Introducerea de cursuri emergente (AI, sustenabilitate, business digital).
- Integrarea studiilor de caz, proiectelor cu companii și mentorat din industrie.
- Optimizarea ofertei de master și a componentei aplicative.
- Dezvoltarea ofertei de cursuri postuniversitare



DS2. Resurse umane și comunitate academică

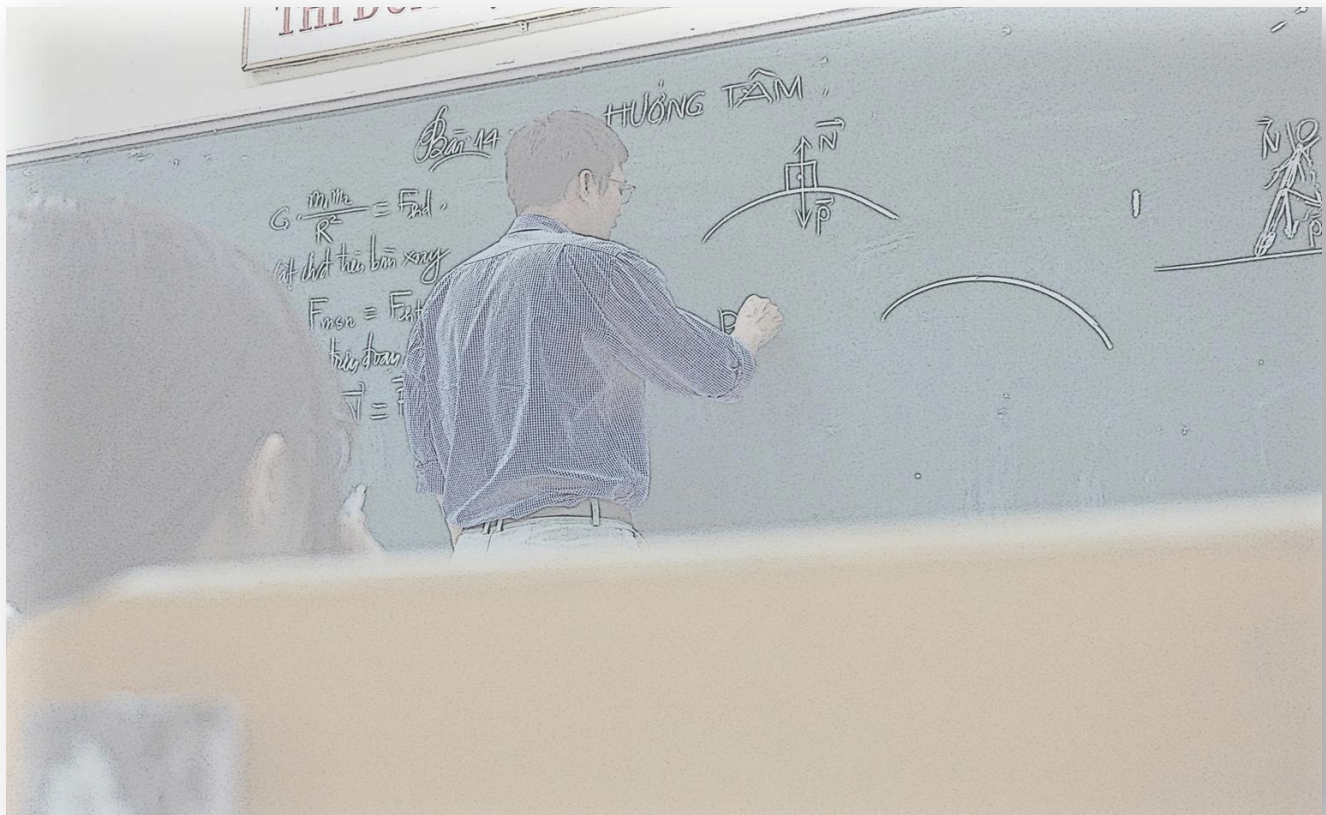
Cultură organizațională deschisă și inovatoare.

Obiectiv: Atragerea, dezvoltarea și motivarea cadrelor didactice și a personalului.

- Implicarea tinerelor cadre și a experților din industrie în procesul didactic.
- Programe de formare și mobilități internaționale; sprijin pentru publicare și conferințe.
- Mecanisme de recunoaștere a inițiativelor și performanțelor.
- Dialog regulat cu studenții (întâlniri lunare ale decanului).

Focus comunitate studențească

- Spații dedicate studiului și colaborării.
- Inițiative extracurriculare, voluntariat, recunoaștere prin credite.
- Program de consiliere și tutorat pentru tranziția spre piața muncii.

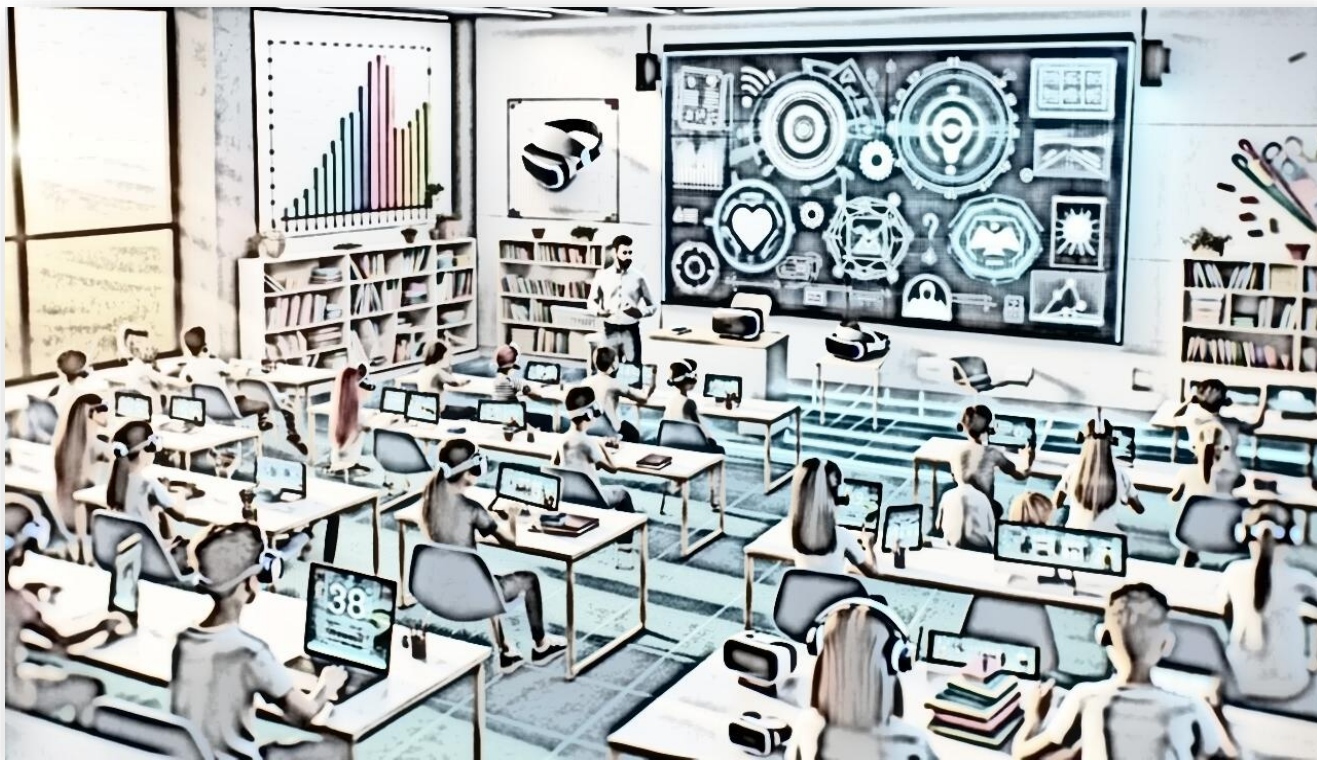


DS3. Digitalizare și infrastructură

Procese agile, avizier electronic, spații moderne de învățare.

Obiectiv: Eficientizarea administrativă și didactică prin tehnologie și investiții țintite.

- Platformă integrată pentru studenți și cadre didactice (proceduri, fluxuri, autoservire digitală).
- Modernizarea spațiilor și laboratoarelor; investiții în software, baze de date, simulatoare.
- Site FAIMA nou, avizier electronic, comunicare unificată.
- Sustenabilitate energetică și reducerea costurilor operaționale.

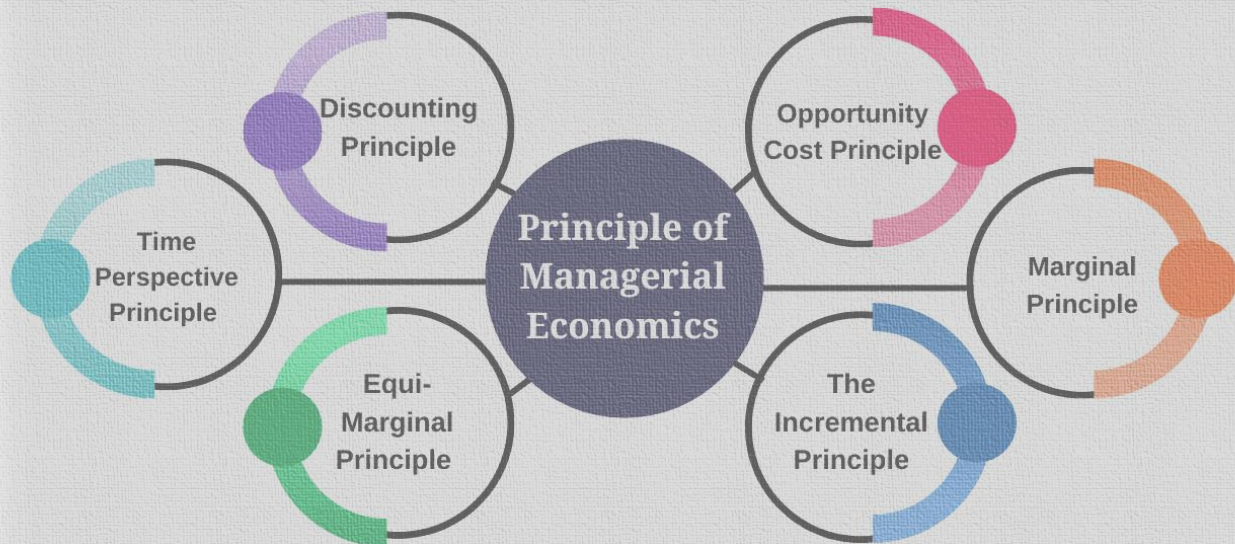


DS4. Cercetare și inovare

Relevanță internațională și transfer în economie.

Obiectiv: Creșterea vizibilității și impactului cercetării FAIMA.

- Dezvoltarea Centrului de Inovare în parteneriat cu mediul economic (cerere de inovare ↔ ofertă academică).
- Promovarea spiritului antreprenorial în cercetare.
- Publicare în reviste indexate, colaborări interdisciplinare.
- Evenimente științifice internaționale și consolidarea prestigiului FAIMA B&M Journal.
- Grup de sprijin pentru proiecte competitive (scriere, management, raportare).



DS5. Parteneriate și implicare externă

Rețea extinsă de companii, alumni și universități.

Obiectiv: Consolidarea relațiilor cu mediul economic și academic internațional.

- Programe comune cu universități UE (inclusiv prin Erasmus+).
- Evenimentul anual „Start Your StartUP” – creștere ca anvergură și impact.
- Burse private prin companii; trasee de internship și angajare.
- Implicarea Alumni în mentorat, cursuri invitate și networking.



DS6. Responsabilitate socială și sustenabilitate

Etică, incluziune, impact în comunitate.

Obiectiv: Amplificarea rolului FAIMA în societate prin programe cu impact și modele de bune practici.

- Ofertă educațională pentru elevii din medii defavorizate; orientare și consiliere.
- Proiecte cu impact social în parteneriat cu ONG-uri și companii.
- Consolidarea culturii etice și a integrității academice.
- Protecția mediului și eficiență energetică la nivel de campus.



5. Implementare și guvernanță

Planul va fi transpus în planuri anuale de acțiune coordonate de echipa de conducere FAIMA.

Se va efectua o „revizuire de mijloc de ciclu” în 2027 pentru recalibrare.

Calendar orientativ 2025–2030

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Faza 1	DS1: Actualizare curriculumă	DS3: Stimularea cercetării	Revizuire intermediară	DS4: Indexare jurnal	DS5: extindere parteneriate	Analiză finală
Faza 2	DS2: Nou site facultate	DS6: Programe sociale	DS1: noi cursuri	DS3: modernizări II	DS4: granturi	Plan 2030– 2035: draft