



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



PROGRAM MANAGERIAL 2024-2029

Lect.dr.ec. Răzvan Mihai DOBRESCU



Cuprins

1. Context.....	3
2. Obiective.....	6
3. Educație de calitate cu orizonturi internaționale	8
4. Cercetare științifică cu relevanță internațională	10
5. Comunitatea universității – dezvoltarea resurselor umane și implicarea studenților	12
5.1. Cadre didactice.....	12
5.2. Studenții	13
6. Integrarea eficientă a resurselor: management financiar, investițional și administrativ în era digitalizării	15
7. Responsabilitate socială și comunicare	17
7.1. Responsabilitatea socială	17
7.2. Comunicarea	17

1. Context

a. O călătorie prin transformările educaționale și afacerile în ultimii 4 ani

Într-o lume marcată de schimbări rapide și provocări fără precedent, educația și afacerile se află în centrul unei revoluții continue. Această călătorie începe odată cu recunoașterea fragilității sistemelor existente și necesitatea adaptării la un mediu în continuă schimbare.

Era digitală a adus cu sine nu doar oportunități, ci și provocări majore. Pandemia COVID-19 a accelerat aceste schimbări și a evidențiat nevoia urgentă de adaptare la noile realități. În acest context, instituțiile de învățământ superior și mediul de afaceri au fost forțate să își reevalueze modul de funcționare și să găsească soluții inovatoare pentru a supraviețui și a prospera.

- capacitatea de adaptare: cheia supraviețuirii

Într-o lume caracterizată de incertitudine și complexitate, flexibilitatea și capacitatea de adaptare devin esențiale. Instituțiile de învățământ superior au trebuit să își reconfigureze rapid programele de studiu și să adopte metode de predare online pentru a asigura continuitatea procesului educațional. De asemenea, mediul de afaceri a fost nevoit să găsească modalități creative de a-și adapta modelele de afaceri și strategiile de marketing pentru a rămâne competitive într-o piață în schimbare constantă.

- inovația și colaborarea globală: motorul transformării

În timp ce schimbările aduse de pandemie au fost provocatoare, au fost și catalizatorul inovației și al colaborării globale. Instituțiile de învățământ superior și companiile au fost nevoite să caute soluții inovatoare și să își consolideze parteneriatele internaționale pentru a face față noilor provocări. Astfel, s-au dezvoltat programe de schimb și colaborări de cercetare pentru a aborda problemele complexe cu care se confruntă societatea modernă.

- impactul demografic și economic: factori determinanți

Pe lângă schimbările aduse de pandemie, evoluția demografică și fluctuațiile economice au reprezentat și ele provocări semnificative pentru educație și afaceri. Scăderea populației și schimbările demografice au avut un impact direct asupra numărului de studenți înscriși la instituțiile de învățământ superior, în timp ce fluctuațiile economice au influențat disponibilitatea resurselor și oportunitățile de carieră pentru absolvenți.

- răspunsul instituțiilor de învățământ superior: transformare și adaptare

În fața acestor provocări, instituțiile de învățământ superior au trebuit să găsească modalități creative de a răspunde noilor cerințe ale pieței. De la extinderea ofertei educaționale

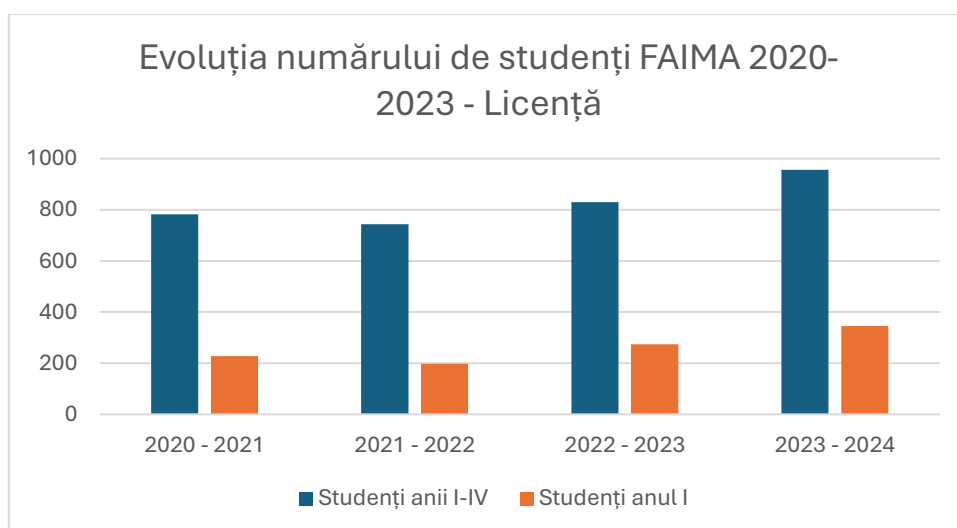
și dezvoltarea programelor online până la consolidarea parteneriatelor cu mediul de afaceri și societatea civilă, instituțiile de învățământ superior au fost în fruntea transformării și inovației.

b. Exemplul inspirator al faima: cum a depășit provocările și a progresat

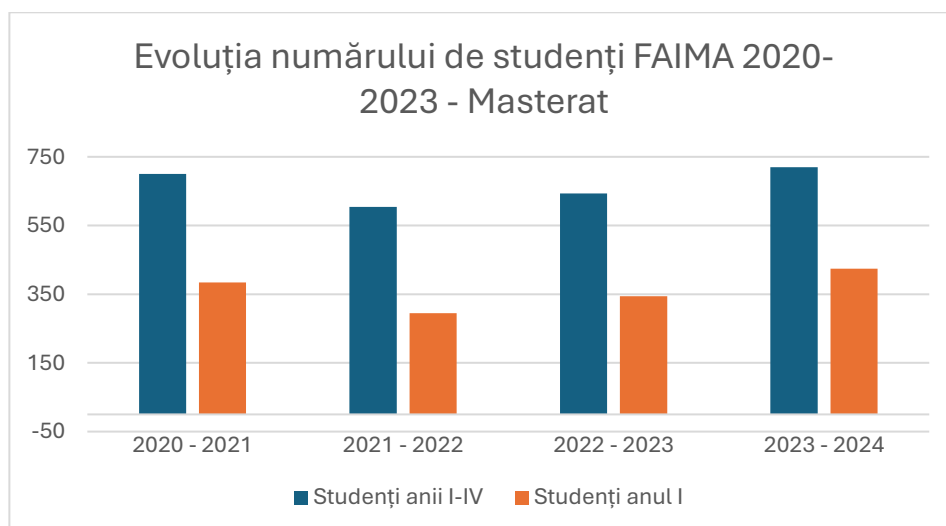
În mijlocul acestor schimbări majore, FAIMA a devenit un exemplu de succes în domeniul educației antreprenoriale și de business. Prin adoptarea unor strategii inovatoare și prin dezvoltarea unor parteneriate solide, FAIMA a reușit să își consolideze poziția în peisajul academic și să ofere studenților o educație de calitate adaptată nevoilor pieței.

În ultimii FAIMA a reușit să crească semnificativ numărul de studenți înmatriculați, devenind un jucător important în peisajul educațional românesc. Prin extinderea ofertei educaționale și prin consolidare, FAIMA a creat o comunitate universitară cu impact puternic pe termen mediu și lung. Eforturile echipei FAIMA în atragerea și pregătirea studenților sunt remarcabile, iar rezultatele obținute sunt o dovadă a angajamentului și dedicării lor.

Astfel numărul studenților care au ales FAIMA pentru a își definitiva studiile a crescut în cei patru ani analizați așa cum se observă în tabelul de mai jos:



În același timp se observă o tendință de stabilizare a numărului de studenți de la ciclul de masterat:



Capacitatea de creștere și dezvoltarea facultății s-a datorat în mandatul precedent măsurilor și acțiunilor luate de echipa de management. Dintre acestea este important să menționăm:

- Eficientizarea facultății din punctul de vedere al programelor de studiu prin uniformizarea planurilor de învățământ și formarea unui trunchi comun în anul I pentru cele 3 programe de licență în limba română
- Înființarea programului de licență Inginerwesen und Business Management;
- Înființarea a unui număr de 4 noi programe de master
 - Consiliere și leadership în educație și formare profesională;
 - Masterat didactic în Inginerie și management;
 - Masterat didactic în Inginerie mecanică.
 - Economie și finanțe pentru afaceri.
- Înființarea în parteneriat cu mediul de afaceri a unui număr de trei programe de cursuri postuniversitare pentru pregătirea evaluatorilor pe trei direcții: Evaluarea proprietăților imobiliare, Evaluarea întreprinderii, Evaluarea bunurilor mobile;
- Implicarea cadrelor didactice FAIMA în implementarea componentei antreprenoriale în cadrul proiectelor derulate în universitate;
- O preocupare constantă de a îmbunătăți relația cu mediul de afaceri, ceea ce s-a materializat în creșterea numărului de parteneriate cu actori importanți din mediul de afaceri, ONG-uri și instituții ale statului.

- povestea continuă: provocări și oportunități în viitor

Pe măsură ce ne îndreptăm către viitor, este clar că transformările nu se vor opri aici. Educația și afacerile vor continua să se adapteze și să evolueze în fața noilor provocări și oportunități.

În concluzie, adaptabilitatea, inovația și colaborarea sunt esențiale în fața schimbărilor și provocărilor actuale. Eforturile și realizările echipei FAIMA demonstrează că, în ciuda contextului dificil, se pot obține rezultate semnificative prin dedicare și angajament în domeniul educației și afacerilor.

2. Obiective

1. *Facultatea antreprenorială*

Transformare FAIMA într-un centru de excelență în antreprenoriat și inovare, oferind resurse și suporturi adecvate pentru dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial vibrant și dinamic.

Ne propunem să creăm un mediu stimulat și inspirațional care să susțină dezvoltarea antreprenorială și inovarea și să contribuie la creșterea economică și la dezvoltarea comunității noastre locale.

2. *Facultate pentru viitor*

Obiectivul vizează o orientare a facultății către inovație și adaptare la schimbările sociale, tehnologice și economice într-o lume în continuă evoluție. Aceasta va fi axată pe dezvoltarea competențelor esențiale pentru viitor, cum ar fi gândirea critică, creativitatea, abilitățile tehnologice și antreprenoriale.

Ne vom angaja să oferim programe și resurse care să pregătească studenții pentru provocările și oportunitățile care vor apărea în lumea post-digitală și să le ofere cunoștințele și abilitățile necesare pentru a reuși și a contribui într-o societate în continuă schimbare.

3. *Facultate centrată pe student*

Această abordare pune nevoile și dorințele studenților în centrul procesului de învățare și dezvoltare academică. Ea se bazează pe convingerea că feedback-ul și implicarea activă a studenților sunt cruciale pentru a îmbunătăți experiența lor educațională și pentru a modela direcția facultății în viitor.

Într-o facultate centrată pe student, studenții sunt văzuți nu doar ca beneficiari ai cunoștințelor predate, ci și ca parteneri activi în procesul de învățare. Astfel FAIMA își va adapta programele și politicile în funcție de feedback-ul și sugestiile studenților, asigurându-se că oferă un mediu educațional care să îi încurajeze pe aceștia să își atingă potențialul maxim și să se implice într-un mod autentic în procesul de învățare.

Această abordare nu doar că va genera o mai mare satisfacție a studenților, ci va contribui și la creșterea calității educației, la crearea unei comunități academice mai unite și la pregătirea mai eficientă a studenților pentru provocările și oportunitățile care îi așteaptă după absolvire.

4. *Facultatea ca un partener de încredere*

Aceasta este o instituție care își construiește relațiile într-un mod strategic și colaborativ cu mediul de afaceri și partenerii din industrie. Această abordare recunoaște că nevoile și cerințele

pieței muncii sunt cruciale pentru a forma programele de studiu și pentru a pregăti studenții pentru succesul în carieră.

Într-o facultate ca un partener de încredere, colaborarea cu mediul de afaceri este integrată în toate aspectele activității academice, de la dezvoltarea curriculum-ului și oferirea de stagii și programe de practică pentru studenți până la furnizarea de soluții pentru partenerii din mediul de afaceri. Această colaborare asigură că programele de studiu sunt relevante pentru cerințele actuale ale pieței muncii și că studenții sunt pregătiți să își aplice cunoștințele în practică.

Această abordare aduce beneficii atât pentru facultate, cât și pentru mediul de afaceri, prin promovarea inovării, transferul de cunoștințe și creșterea competitivității. De asemenea, facilitează o mai bună integrare a absolvenților în piața muncii și contribuie la dezvoltarea unei relații de lungă durată și reciproc avantajoase între instituție și partenerii săi din business.

5. Facultatea intraprenoriatului și comunicării deschise

Acest obiectiv presupune crearea unui mediu în care fiecare membru al echipei se simte valorizat și încurajat să își exprime creativitatea și inovația prin inițiative proprii. Astfel se promovează o cultură a încrederii și a independenței, oferind fiecărui membru al facultății libertatea și resursele necesare pentru a propune și implementa soluții inovatoare și inițiative antreprenoriale.

Prin încurajarea spiritului de intraprenoriat în rândul membrilor echipei, facultatea își sporește agilitatea și capacitatea de adaptare la schimbările din mediul academic și de afaceri. Membrii echipei sunt încurajați să își asume riscuri calculate și să exploreze noi oportunități de dezvoltare și colaborare cu mediul de afaceri, ceea ce contribuie la creșterea inovației și a competitivității instituției.

Această abordare nu doar că încurajează implicarea activă a tuturor membrilor echipei în procesul decizional și strategic al facultății, dar și facilitează o comunicare deschisă și transparentă, în care ideile și feedback-ul sunt apreciate și valorizate. Astfel FAIMA devine un loc în care creativitatea și colaborarea sunt catalizatori pentru inovare și excelență academică.

3. Educație de calitate cu orizonturi internaționale

Într-o eră dominată de tehnologie și inteligență artificială, Facultatea de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor (FAIMA), își propune să formeze viitori lideri capabili să gestioneze schimbarea, să inspire și să ghideze echipe în direcții strategice, indiferent de incertitudini. Încurajăm creativitatea ca pe un mijloc de a genera soluții inovatoare și de a aborda problemele din unghiuri noi și neașteptate, iar abilitățile de a lucra eficient în echipe diverse și de a comunica eficient în contexte interculturale sunt valorizate la FAIMA.

Facultatea noastră se angajează să fie un loc al învățării continue, adaptive și interdisciplinare. Promovăm modele de învățare bazate pe proiecte, care permit studenților să dezvolte soluții inovatoare și să își îmbunătățească abilitățile practice într-un mediu colaborativ. FAIMA trebuie să devină un hub pentru gândire critică, inovație și colaborare, pregătind studenții pentru carierele de mâine și pentru a fi cetățeni responsabili și agenți de schimbare într-o lume în continuă evoluție.

Dorim să fim un actor adept al schimbării, să colaborăm în consorții pentru atragerea de resurse importante și să valorificăm oportunitățile care pot transforma FAIMA într-o facultate a viitorului. Prin fuziunea cu Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, FAIMA deschide noi posibilități de colaborare cu comunitatea academică și de aliniere a programelor de studii la nevoile pieței muncii.

Considerăm că, pentru un management academic eficient, programele de studii trebuie să fie moderne și flexibile, asigurând competențele necesare pentru cariere de succes. Facultatea noastră prioritizează atragerea de studenți bine pregătiți, inclusiv prin dezvoltarea parteneriatelor și a activităților de promovare. Îmbunătățirea accesului persoanelor dezavantajate și încurajarea diversității reprezintă direcții importante pentru FAIMA, care se angajează să ofere oportunități egale de învățare și dezvoltare profesională pentru toți studenții săi.

De asemenea, ne concentrăm pe dezvoltarea de programe de practică și internship în colaborare cu mediul de afaceri, oferind studenților experiențe practice relevante și facilitându-le integrarea pe piața muncii. Identificarea și valorificarea parteneriatelor economice pentru oferirea de burse și premii studenților cu performanțe remarcabile este o prioritate pentru FAIMA.

În plus, ne angajăm să dezvoltăm cursuri și ateliere pentru îmbunătățirea abilităților personale și profesionale ale personalului și studenților, susținute de experți invitați din cadrul companiilor partenere.

Facultatea de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor se poziționează astfel ca un pol de excelență academică și inovare, angajat în pregătirea studenților pentru succesul într-o lume în continuă schimbare.

Principalele acțiuni propuse:

- a) dezvoltarea ofertei educaționale prin inițierea de programe postuniversitare de scurtă durată care să ofere absolvenților microcertificări în concordanță cu cerințele mediului de afaceri
- b) dezvoltarea parteneriatului cu Centrul de Antreprenoriat UPBizz pentru diversificarea ofertei educaționale
- c) analiza oportunității înființării unui program de tip MBA pentru inginerie în parteneriat cu o universitate de prestigiu cu experiență în gestionarea acestui tip de programe din cadrul parteneriatului EELISA
- d) susținerea și creșterea atractivității programului de studii de licență în limba germană inclusiv prin atragerea unor studenți străini
- e) dezvoltarea unui nou program de licență cu accent pe tehnologie în concordanță cu cerințele partenerilor din mediul de afaceri
- f) invitarea unui număr cât mai mare de specialiști și personalități din cadrul mediului de afaceri care să susțină diferite activități didactice (cursuri în calitate de invitați; analize și studii de caz; workshopuri și cercuri științifice)
- g) creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale
- h) inițierea unor programe de studiu în parteneriat cu instituții din alte state membre UE desfășurate cu sprijin financiar prin programul Erasmus+
- i) adaptarea continuă a planurilor de învățământ la cerințele relevante de pe piața europeană a forței de muncă și creșterea componentei aplicative
- j) adaptarea continuă a planurilor de învățământ pe baza analizei feedback-ului primit de la studenți și pe baza concluziilor obținute în urma unor întâlniri periodice ale echipei manageriale cu aceștia.
- k) stimularea studenților pentru a participa la competiții naționale și internaționale în domeniul economic și antreprenorial
- l) facilitarea colaborării cu industria în vederea oferirii de stagii practice pentru a susține elaborarea unor proiecte de diplomă de calitate și cu aplicabilitate în mediul economic
- m) sprijinirea cadrelor didactice pentru a introduce în procesul de predare tehnologii moderne bazate pe AI
- n) optimizarea ofertei educaționale în zona studiilor de masterat și creșterea ponderii componentei aplicative desfășurată în parteneriat cu mediul de afaceri în cadrul planurilor de învățământ
- o) stimularea studenților și a cadrelor didactice de a se implica activ în activitățile educaționale inițiate în cadrul alianței EELISA
- p) îmbunătățirea comunicării și promovarea oportunităților de colaborare cu universități din străinătate sunt prioritare, adresându-se atât studenților, cât și cadrelor didactice.

4. Cercetare științifică cu relevanță internațională

Facultatea de Antreprenoriat, Inginerie și Managementul Afacerilor (FAIMA) își propune să valorifice resursele umane variate din cele trei departamente - Inginerie, Economie, Contabilitate, Drept și Management - pentru a forma echipe de cercetare interdisciplinare și a dezvolta direcții de cercetare competitive. Încurajând colaborările cu cadrele didactice din alte instituții de învățământ superior, FAIMA vizează publicarea de articole științifice valoroase în reviste de prestigiu, precum și îmbunătățirea FAIMA Business & Management Journal pentru a fi recunoscută în Web of Science Core Collection.

Cercetarea joacă un rol central în transformarea unei universități într-o entitate antreprenorială dinamică și inovatoare. În conformitate cu Comisia Europeană, competența antreprenorială este esențială pentru o societate bazată pe cunoaștere, iar promovarea abilităților antreprenoriale în toate nivelurile de educație este fundamentală pentru stimularea inovației și dezvoltării economice.

Universitatea devine astfel un mediu propice pentru inovare și un incubator natural pentru inițiative noi, oferind o structură de suport atât pentru profesori, cât și pentru studenți, pentru a iniția noi afaceri: intelectuale, comerciale și comune. În ultimii ani, conceptul de universitate antreprenorială a câștigat o atenție tot mai mare din partea cercetătorilor. Mai mult, au fost dezvoltate modele teoretice care explorează fenomenul universității antreprenoriale, evidențiind flexibilitatea organizațională și adaptabilitatea la schimbare. Astfel, universitatea antreprenorială se caracterizează prin interacțiunea constantă cu mediul său social și economic, adaptându-se și căutând surse suplimentare de finanțare pentru cercetare, predare, transfer de tehnologie și comercializare.

O abordare echilibrată între cercetare și activitate didactică este de dorit în cadrul facultății, iar managementul activității de cercetare urmează direcțiile stabilite în programul managerial al Rectorului 2024-2029, inclusiv facilitarea participării la conferințe științifice și promovarea colaborării interdisciplinare. Această sinteză reflectă angajamentul FAIMA pentru promovarea cercetării de înaltă calitate și dezvoltarea unei culturi a cercetării interdisciplinare în cadrul facultății.

Principalele acțiuni propuse:

- a) dezvoltarea unui Centru de Inovare în parteneriat cu Banca Comercială Română care să ofere sprijin mediului de afaceri gestionând cererea de inovare venită dinspre piață către facultate și universitate și totodată să ofere sprijin cercetătorilor în demersul de transformare al produsului de cercetare într-o oportunitate de afacere.
- b) susținerea instituțională constantă și promovarea spiritului antreprenorial în cercetare pentru realizarea cercetărilor interdisciplinare conectate cu cerințele pieței și pentru creșterea contribuției la elaborarea articolelor științifice de înaltă calitate
- c) crearea unui climat favorabil pentru cercetare oferind resurse materiale și financiare adecvate, precum și recunoașterea eforturilor de cercetare

- d) facilitarea colaborărilor academice extinse la nivel local, național și internațional prin intermediul sprijinului instituțional constant și prin finanțarea participării la conferințe și evenimente științifice internaționale
- e) valorificarea potențialului adus de parteneriatul cu Academia Română
- f) crearea unui grup de cadre didactice cu experiență în scrierea cererilor de finanțare și implementarea proiectelor de cercetare care va oferi sprijin și suport și chiar training pentru cadrele didactice tinere în vederea creșterii capacității de accesare a acestor linii de finanțare
- g) susținerea organizării unui număr mai mare de evenimente științifice internaționale în cadrul facultății
- h) consolidarea prestigiului revistei FAIMA Business & Management Journal
- i) sprijinirea colaborărilor internaționale prin parteneriate și colaborări cu universități din străinătate pentru a promova schimbul de idei și expertiză, precum și pentru a permite accesul la resurse și infrastructură de cercetare
- j) efectuarea de investiții în infrastructură de cercetare modernă și achiziția de produse esențiale efectuării activității de cercetare (softuri, acces la baze de date ...)
- k) îmbunătățirea calității comunicărilor prezentate în cadrul Sesiunii de Comunicări Științifice Studentești;
- l) o mai bună diseminare a rezultatelor cercetării către partenerii din mediul de afaceri prin participarea la evenimente, sesiuni de prezentare și demonstrații și newsletter.

5. Comunitatea universității – dezvoltarea resurselor umane și implicarea studenților

5.1. Cadre didactice

În cadrul facultății, personalul academic reprezintă coloana vertebrală a dezvoltării și a succesului. Profesionalismul și experiența acestora sunt cruciale nu doar pentru buna funcționare a universității, ci și pentru impactul pe care-l au în societate. Crearea unui mediu de învățare favorabil, care să genereze absolvenți pregătiți pentru piața muncii și pentru nevoile societății, este esențială.

Managementul resurselor umane din facultate constituie un pilon esențial pentru consolidarea cercetării și educației. O abordare strategică și transparentă în ocuparea și evaluarea posturilor, precum și sprijinul acordat dezvoltării profesionale a tinerelor cadre didactice, sunt elemente fundamentale în consolidarea profilului academic și de cercetare al facultății.

În contextul post-pandemic fluid de azi este ușor de înțeles că motivarea și capacitatea de a genera performanță nu depinde doar de aspecte financiare, ci mai ales de crearea unui mediu de lucru armonios, care să promoveze diversitatea și să răspundă nevoilor individuale, mediu în care disponibilitatea informație permite cadrelor didactice să genereze inițiative individuale valoroase. În următorul mandat, ne propunem să cultivăm un climat organizațional pozitiv, oferind recunoaștere, oportunități de dezvoltare profesională și echilibru între viața profesională și cea personală pentru toți membrii comunității academice.

Învățarea continuă și colaborarea eficientă sunt esențiale într-o lume în schimbare rapidă. Ne angajăm să valorificăm și să promovăm experiențele unice ale fiecărui membru al comunității academice, facilitând interacțiunile cu experți și personalități remarcabile din domeniul educației pentru a îmbunătăți competențele profesionale și dezvoltarea colectivă.

Astfel, prin recunoașterea și valorificarea diversității și a experiențelor individuale, ne propunem să construim un mediu academic dinamic și adaptabil, pregătit să facă față provocărilor și oportunităților într-o lume în continuă schimbare.

Principalele acțiuni propuse:

- a) aducerea în facultate a tinerilor talentați pentru a se implica în activități didactice și de cercetare
- b) atragerea în facultate pentru activități de didactice și mentorat a reprezentanților mediului de afaceri, experți în diferite domenii relevante pentru specificul fiecărui program de studiu
- c) promovarea prin intermediul Centrului de Inovare a parteneriatului dintre cercetători și mediul de afaceri și sprijinirea cadrelor didactice în demersul de transformare a rezultatelor cercetării în oportunități de afaceri

- d) sprijinirea continuă a cadrelor didactice în vederea promovării și abilitării prin susținerea financiară a publicării rezultatelor cercetării și a participării la conferințe internaționale
- e) susținerea participării cadrelor didactice în organizații științifice și profesionale precum și în cadrul instituțiilor din domeniul învățământului superior și cercetării
- f) susținerea participării cadrelor didactice la programe de perfecționare sau de formare profesională
- g) susținerea unui mediu de lucru care să valorizeze inițiativele individuale și ale echipelor de cercetare
- h) sprijinirea mobilității cadrelor didactice în cadrul programelor internaționale

5.2. Studenții

Oferta educațională a unei facultăți este, în esență, un produs pe piața educației, iar succesul acestuia depinde în mare măsură de felul în care răspunde la nevoile și cerințele viitorilor studenți.

Studenții reprezintă nu doar beneficiarii acestei oferte educaționale, ci și pilonii de susținere ai reputației și valorii unei facultăți. Prin urmare, este esențial ca FAIMA să acorde o atenție deosebită înțelegerii și îndeplinirii așteptărilor studenților, oferindu-le nu doar un curriculum de înaltă calitate, ci și o experiență educațională relevantă și valoroasă.

Un alt aspect important este adaptabilitatea ofertei educaționale la dinamica pieței muncii și la nevoile societății. FAIMA trebuie să fie în permanență în contact cu mediul economic și social, să anticipeze schimbările și să-și ajusteze programele de studii în concordanță cu evoluțiile din domeniile relevante. Astfel, educația oferită de o facultate trebuie să fie în pas cu cerințele pieței și să pregătească studenții pentru provocările și oportunitățile prezentului și viitorului.

De asemenea, implicarea studenților în viața academică și extracurriculară a facultății este esențială pentru crearea unei comunități active și dinamice. Studenții nu doar că îmbogățesc experiența educațională prin participarea lor activă la diverse activități și proiecte, dar aduc și noi perspective și idei care pot contribui la îmbunătățirea continuă a calității și relevanței ofertei educaționale.

Prin programe diversificate și inovatoare ce pun accentul pe dezvoltarea abilităților practice și prin colaborările strânse cu industria și cercetarea aplicată, vom asigura studenților un avantaj competitiv pe piața muncii. Diversitatea studenților FAIMA aduce perspectivă în cadrul programelor noastre de studii, iar parteneriatele cu actorii cheie din mediul economic și social le oferă studenților posibilitatea de a stabili conexiuni valoroase pentru viitorul lor profesional.

Scopul final este să formăm absolvenți recunoscuți pentru contribuția lor importantă în mediul socio-economic

Principalele acțiuni propuse:

- a) oferirea unei palete variate de formare suplimentară studenților FAIMA prin programe de scurtă durată cu teme actuale și de interes care să susțină dezvoltarea personală, dezvoltarea abilităților tehnologice; dezvoltarea interdisciplinară, spiritul antreprenorial
- b) promovarea unui parteneriat între profesori și studenți bazat pe un climat de respect și apreciere
- c) crearea unui spațiu destinat studiului individual și recreerii, spațiu ale cărui dotări să permită atât studiul în echipe cât și organizarea unor evenimente sociale sau a unor workshop-uri și prezentări informale
- d) sprijinirea inițiativelor extracuriculare și de voluntariat ale studenților FAIMA inclusiv prin recunoașterea acestei activități prin sistemul de credite și prin parteneriatul cu centrul de voluntariat al UNSTPB
- e) sprijinirea inițiativelor antreprenoriale ale studenților FAIMA prin activități de mentorat, întâlniri constante cu personalități din mediul de afaceri și includerea echipelor în programe de incubare în parteneriat cu Centrul de Antreprenoriat UPBIZZ
- f) sprijinirea activității Ligii Inginerilor Români Antreprenori (LIRA) prin identificarea resurselor financiare pentru activitățile propuse și prin facilitare parteneriatelor LIRA cu mediul economic
- g) organizarea unei serii de întâlniri lunare ale decanului cu studenții pentru a favoriza comunicarea deschisă și feedback-ul
- h) diseminarea către studenți a informațiilor relevante despre oportunitățile pe care mediul academic din UNSTPB precum și partenerii din mediul economic le oferă, prin intermediul unui site nou și al rețelelor sociale
- i) inițierea unui program de burse private oferite de companii partenere cu posibilitatea oferirii ulterioare a unui loc de muncă
- j) implementarea unui program de consiliere și tutorat individual pentru sprijinirea trecerii în piața muncii
- k) promovarea unor principii de etică academică și deontologie profesională prin organizarea unor sesiuni de discuții și training
- l) inițierea unui program de tipul școală de vară pentru studenții FAIMA organizat în colaborare cu companii partenere
- m) organizarea de concursuri studentești pe mai multe domenii în cadrul facultății și sprijinirea studenților pentru a participa la concursuri organizate în universitate sau de către universitățile partenere din cadrul EELISA
- n) sprijinirea LIRA pentru organizarea periodică de întâlniri și evenimente informale
- o) inițierea unui program de apropiere a membrilor comunității alumni prin informarea acestora cu privire al inițiativelor și evenimentelor desfășurate în facultate
- p) implicarea activă a membrilor comunității alumni în proiectele facultății prin invitarea acestora în cadrul unor evenimente de tipul Start Your StartUP și prin invitarea acestora să susțină discuții, workshop-uri și întâlniri cu studenții FAIMA

6. Integrarea eficientă a resurselor: management financiar, investițional și administrativ în era digitalizării

Având în vedere incertitudinile atât ale mediului macroeconomic cât și cele ale mediului politic de care depinde finanțarea sistemului educațional soluția pentru a asigura sustenabilitatea financiară a facultății și dezvoltarea acesteia conforme unei viziuni pe termen lung este demersul de transformare într-o facultate antreprenorială.

Supraviețuirea și progresul unei facultăți sunt strâns legate de capacitatea sa de a integra în mod eficient principiile eficienței (performanță internă) și eficacității (performanță externă). Universitățile și facultățile devin antreprenoriale sub presiunea forțelor mediului intern pentru a își îmbunătăți situația financiară.

Una dintre cele 4 caracteristici esențiale ale unei universități/facultăți antreprenoriale este dezvoltarea unui sistem de finanțare din surse diversificate. Aceasta presupune o deschidere și aplecare spre cerințele mediului economic în general și spre cerințele companiilor partenere. Pentru asta este esențială capacitatea de a identifica potențialul economic al produselor de cercetare și alte proprietăți intelectuale, de a cultiva parteneriate comerciale, și de a oferi mediului economic servicii și produse de calitate.

O altă componentă importantă a spiritului antreprenorial în cadrul facultății este dat de activitățile antreprenoriale ale cadrelor didactice precum consultanță și cercetare bazată pe cerere din partea mediului de afaceri.

Aceste demersuri vor fi sprijinite de un interes constant de dezvoltare a nivelului de investiții în cadrul facultății. Aceste investiții se vor concentra spre dezvoltarea și dotarea spațiilor destinate învățării și cercetării, spre acele produse și soluții care vor sprijini demersul intraprenorial al membrilor săi și spre dezvoltarea unei infrastructuri digitale.

Principalele acțiuni propuse:

- a) dezvoltarea Centrului de Inovare prin care vor fi desfășurate proiecte de cercetare aplicată care vin să soluționeze probele ale partenerilor din mediul de afaceri
- b) dezvoltarea parteneriatelor cu sectorul privat pentru a genera sprijin din partea acestuia pentru dotarea facultății și organizarea evenimentelor propuse
- c) creșterea ponderii în totalul veniturilor facultății a sumelor provenite din organizarea cursurilor postuniversitare cu taxă adresate mediului de afaceri
- d) diversificarea surselor de finanțare prin oferirea de prestării servicii de consultanță și produse de cercetare către mediul de afaceri
- e) susținerea echipelor în redactarea cererilor de finanțare pentru a crește rata de succes a cererilor depuse pentru finanțarea proiectelor din fonduri nerambursabile
- f) efectuarea de investiții în infrastructură din surse bugetare sau atrase pentru modernizarea spațiilor de învățare și de cercetare

- g) efectuarea de investiții în produse de sprijin pentru activitatea de cercetare precum softuri, abonamente la baze de date, simulatoare ...
- h) elaborarea unui buget anual de investiții care să cuprindă individual sume gestionate de fiecare din cele trei departamente
- i) o atenție deosebită sustenabilității energetice prin reducerea costurilor operaționale
- j) eficientizarea proceselor administrative prin elaborarea și diseminarea unor proceduri clare de lucru pentru activitățile repetitive
- k) reducerea birocrației atât pentru studenți cât și pentru cadrele didactice prin utilizarea unor soluții moderne digitale precum platformele care să permită ca mai multe activități să fie făcute de la distanță
- l) crearea unui nou site FAIMA care să cuprindă toate informațiile necesare tuturor părților interesate fie elevi, studenți profesori, parteneri economici sau public larg.
- m) o mai bună diseminare a informațiilor printr-un nou site și printr-o aplicație de tip avizier electronic
 - n) sprijinul continuu al FAIMA pentru inițiativele Direcției evaluarea și asigurarea calității din cadrul UNSTPB pentru o monitorizare continuă și eficiență programelor de studii din perspectiva calității educației

7. Responsabilitate socială și comunicare

7.1. Responsabilitatea socială

Misiunea unei universități și prin urmare și a facultății este aceea de a contribui la dezvoltarea societății și la binele membrilor acelei societăți prin educație de calitate, cercetare generatoare de progres și inovare.

În demersul său de transformare spre o facultate antreprenorială, FAIMA este conștientă de importanța relației cu mediul înconjurător și de importanța aportului său. Facultatea trebuie să se implice activ în dezvoltarea economiei bazate pe tehnologie și inovare, prin servicii și produse educaționale adaptate cerințelor societății.

FAIMA își asumă astfel rolul transformator și pentru mediul înconjurător precum și responsabilitățile ce derivă față de principalii „stakeholderi” precum studenți, cadre didactice, elevi, companiile partenere și instituții ale statului.

Principalele acțiuni propuse:

- a) încurajarea colaborării între grupurile de cercetare și companiile partenere pentru a atrage proiecte de cercetare și transfer tehnologic
- b) dezvoltarea programelor de învățământ în colaborare cu mediul de afaceri pentru a asigura că studenții dobândesc abilitățile și cunoștințele necesare cerințelor pieței muncii și pentru a încuraja responsabilitatea socială în afaceri
- c) facilitarea unor programe de stagii în colaborare cu companiile partenere care să ofere studenților oportunități de a se implica în proiecte cu impact social
- d) facilitarea implicării studenților în programe de voluntariat și inițiative de responsabilitate socială ale ONG-urilor partenere, oferindu-le oportunități de a contribui la comunitate și de a dezvolta abilități sociale și de leadership
- e) implementarea unor programe de mentorat și consilier care să ofere îndrumare și susținere pentru studenți în dificultate
- f) promovarea eticii și integrității academice ca piloni centrali ai culturii noastre educaționale prin sesiuni de conștientizare
- g) promovarea unui climat de excelență bazat pe valorile tradiționale academice în rândul studenților
- h) acordarea unei atenții speciale componentei de sustenabilitate energetică a facultății
- i) organizarea unei școli de vară pentru elevii din medii defavorizate pentru ca aceștia să înțeleagă beneficiile continuării studiilor în cadrul UNSTPB

7.2. Comunicarea

Comunicarea eficientă în cadrul unei facultăți de business precum FAIMA este crucială pentru a menține transparența și coerența în relația cu elevii, studenții profesorii și partenerii săi. Prin intermediul unei comunicări clare și constante, facultatea poate transmite informații

relevante despre programele academice, oportunități de carieră și evenimente importante din mediul de afaceri.

Facilitarea unei comunicări bidirecționale permite elevilor și studenților să își exprime întrebările, preocupările și sugestiile, contribuind la îmbunătățirea experienței lor educaționale.

Prin intermediul comunicării, facultatea poate crea și menține relații solide cu mediul de afaceri, facilitând colaborări, stagii și oportunități de angajare pentru studenți. O comunicare eficientă între facultate și mediul de afaceri poate contribui la adaptarea curriculei la nevoile și tendințele actuale din industrie, pregătind astfel studenții pentru cerințele pieței de muncă.

Prin intermediul canalelor de comunicare adecvate, facultatea poate promova realizările membrilor săi, consolidându-și reputația și atrăgând atenția potențialilor parteneri.

Comunicarea eficientă a oportunităților poate contribui la creșterea implicării studenților în activitățile academice și extracurriculare, stimulând astfel succesul lor academic și profesional.

Prin intermediul unei comunicări transparente și deschise, facultatea poate gestiona eficient crizele și situațiile neprevăzute, menținând încrederea și stabilitatea în comunitatea academică.

În ansamblu, o comunicare eficientă în cadrul unei facultăți de business este esențială pentru a construi și menține relații solide cu elevii, studenții și mediul de afaceri, contribuind astfel la succesul și prestigiul instituției.

Principalele acțiuni propuse:

- a) implementarea unui sistem de gestiune și diseminare fluidă fără bariere și gătuiri a informațiilor în cadrul facultății prin instrumente moderne digitale pentru a crește viteza de reacție a organizației
- b) generare unui site web nou, ușor de navigat, optimizat și de calitate este o componentă esențială pentru dezvoltarea FAIMA, oferind acces ușor și rapid la informații relevante pentru elevi, studenți, cadre didactice și alte părți interesate.
- c) activitate de promovare a ofertei educaționale a FAIMA pe diverse canale în funcție de specificul programelor (promovare în licee pentru programele de licență; promovare în cadrul companiilor parteneri pentru programele postuniversitare...)
- d) continuarea organizării evenimentului Start Your StartUP și dezvoltarea acestuia prin creșterea numărului de parteneri implicați și al numărului de participanți
- e) continuarea sprijinirii cadrelor didactice FAIMA de a își crește vizibilitatea prin participarea la târguri educaționale, în cadrul unor organisme și comisii, jurii, paneluri... la nivel național și internațional
- f) sprijinirea cadrelor didactice FAIMA în demersul de a crea conținut media educațional adresat elevilor și studenților pe platforme de tipul Youtube pentru a crește vizibilitatea facultății
- g) participarea FAIMA la toate evenimentele desfășurate în UNSTPB și oferirea de suport pentru organizarea acestora
- h) promovarea facultății prin intermediul rețelelor de socializare și al platformelor online
- i) facilitarea comunicării unor povești de succes în antreprenariat ale absolvenților FAIMA în cadrul emisiunilor de profil ale Euronews