

## Regulamentul

### Concursului Național de Sustenabilitate Organizațională

#### Art. 1 – Dispoziții generale

- (1) Prezentul regulament asigură cadrul pentru organizarea și desfășurarea Concursului Național de Sustenabilitate Organizațională și cuprinde dispoziții obligatorii pentru participanți.
- (2) Concursul se desfășoară conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții.
- (3) Prin participarea la acest concurs național, studenții capabili de performanțe își evidențiază și verifică cunoștințele din cadrul disciplinei marketing, logistică, management și economie într-o competiție cu colegi din alte centre universitare.
- (4) Concursul este organizat și desfășurat de către unul dintre partenerii consorțiului, denumit în continuare ORGANIZATOR și se adresează tuturor studenților înmatriculați în universități, indiferent de programul de studii, anul de studiu sau forma de învățământ, care vor fi denumiți în continuare PARTICIPANȚI.
- (5) Regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit tuturor participanților și va fi transmis studenților, reprezentanților de an și președinților organizațiilor studentești. De asemenea, concursul va fi promovat în rândul studenților universităților prin diverse canale de comunicare (aplicațiile studenților, canale media, rețele sociale sau altele).
- (6) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe desfășurarea competiției. Orice modificări ale regulamentului vor fi comunicate de îndată publicului prin intermediul mijloacelor prevăzute la alin. (5).

#### Art. 2 – Condiții de participare

- (1) Pentru a participa la concursul Concursului Național de Sustenabilitate Organizațională participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
  - a. să fie înmatriculați ca studenți la una dintre formele de învățământ din cadrul unei universități
  - b. să nu se afle într-una din situațiile de incompatibilitate descrise la alin. (2).
- (2) La acest concurs nu au dreptul să participe angajații partenerilor sau rudele de gradul I și II, soții/ soțiile și afinii acestora.

(3) Nu se percep taxe de participare studenților participanți la concurs.

### Art. 3 – Modalitatea de desfășurare a concursului

- (1) Programul concursului va cuprinde secțiunile de desfășurate, acceptate de parteneri și comunicate părților interesate.
- (2) Concursul se desfășoară după cum urmează:
  - a. **Etapa 1** înscrierea participanților în perioada dedicată (15 aprilie – 15 mai 2026).
  - b. **Etapa 2** a concursului începe în prima zi a concursului (27 mai 2026 și se va încheia în data de 29 mai 2026).
- (3) Se realizează legitimarea cu carnetul/legitimația de student a participanților în momentul intrării în sala de concurs. Concurenții vor prezenta și cartea de identitate pentru completarea tabelului de premiere.
- (4) Cadrul didactic reprezentat pentru fiecare centru universitar participant la concurs va trimite organizatorului, cu cel puțin zece zile înainte de data concursului, un tabel centralizator cu studenții participanți.
- (5) **Comisia de jurizare** este formată din reprezentanții partenerilor fondatori sau înlocuitori ai acestora, nominalizați înainte de începerea concursului.
- (6) **Comisia de supraveghere** este alcătuită din cadrele didactice și personal tehnic ale centrului universitar organizator.
- (7) **Comisia de contestații** este formată din 3 cadre didactice care nu fac parte din niciuna din comisiile mai sus menționate.
- (8) Concursul se organizează pe secțiunile menționate în Anexa 1. Pentru Fiecare secțiune comisia de jurizare stabilește subiectele.
- (9) Subiectele se stabilesc de reprezentanții partenerilor.
- (10) Timpul de rezolvare este de maxim 120 de minute.
- (11) Verificarea lucrărilor realizate se va face în baza unei **grile de verificare și notare** (Anexa 2) adusă la cunoștința tuturor reprezentanților centrelor universitare.
- (12) Concursul de desfășoară la nivel individual.
- (13) Rezultatele probelor vor fi apreciate prin punctaje, conform grilei de verificare și notare.
- (14) Dacă doi sau mai mulți studenți au obținut același punctaj, departajarea se va face pe baza timpului de rezolvare a subiectelor (timpul cel mai mic de lucru este favorabil).
- (15) Clasarea concurenților se va face în ordinea descrescătoare a punctajului realizat.

### Art. 4 – Desemnarea câștigătorului și acordarea premiului

- (1) Câștigătorii concursului vor fi anunțați în ziua concursului într-o secțiune dedicată regăsită în programul concursului.

- (2) În urma clasificării lucrărilor se acordă un premiu I, un premiu II, un premiu III și o mențiune.
- (3) Se pot acorda diplome și premii suplimentare de către sponsori sau parteneri.
- (4) Se acordă fiecărui student câte o diplomă de participare emisă de instituția de învățământ superior organizatoare.

#### **Art. 5 – Responsabilitate**

- (1) PARTICIPANȚII la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al concursului.

#### **Art. 9 – Contestații**

- (1) Contestațiile se depun la Comisia de contestații a concursului și se transmit într-un interval de o oră de la anunțarea rezultatelor.
- (2) Contestațiile se rezolvă după expirarea perioadei de depunere și se comunică rezultatele finale la cel mult 24 ore.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- (1) În cadrul prezentului concurs, organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale participanților înscriși în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date .
- (2) Organizatorul pune la dispoziția tuturor participanților nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentului concurs, atașată ca Anexa 1 prezentului regulament. Prin înscrierea în acest concurs, participanții declară că au luat la cunoștință aceasta notă.

Prezentul regulament a fost actualizat în data de 02 aprilie 2026

## Anexa 1

Pentru anul 2026 secțiunile concursului sunt:

Secțiunile concursului	Marketing
	Logistică
	Managementul talentelor
	Economie antreprenorială

Anexa 2

Grila de verificare și notare

Subiectul	Rezolvare (da/nu)	Punctaj
Subiect(e) concurs		80 puncte
Creativitate		20 puncte